Додаток 2

**Вимоги до опису проєкту бізнес-ідеї/ стартапу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділ** | **Вимоги до змісту розділу** |
| Опис проблеми, на визначення якої спрямований проєкт бізнес-ідеї/ стартапу | Чітко і стисло зазначається: - актуальність бізнес-ідеї/ стартапу, короткий аналіз проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт;- стислий аналіз можливих варіантів розв’язання проблеми; - цільові групи проєкту (споживачі, отримувачі вигоди від реалізації проєкту); - економічна, технологічна, екологічна та соціальна ефективність проєкту.При визначені показників ефективності проєкту зазначаються певні вигоди із наданням відповідей (з їх обґрунтуванням/ поясненням і використанням кількісних та якісних показників або характеристик) на такі питання: - чи виявиться реалізація проєкту економічно вигідною?  - чи виявиться реалізація проєкту поштовхом для подальшого розвитку економіки району?  - які економічні вигоди забезпечить проєкт, у тому числі економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг, функціонування об’єктів та реалізації їх споживчих властивостей тощо?  - чи сприятиме проєкт впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад тощо?Вказуються інші додаткові переваги проєкту. |
| Опис бізнес-ідеї/ стартапу | Розкрийте ідею проєкту, його сутність. |
| Конкурентні переваги бізнес-ідеї/ стартапу | *Інноваційність* проєкту – зазначається, що саме нового створено або змінено автором проєкту та надається відповідь в чому полягає їх інноваційність. Зазначається в чому полягає оригінальність проєкту, з обґрунтуванням її, наводяться результати аналізу наявного світового або вітчизняного досвіду за цим напрямком. *Практична новизна проєкту* – необхідно визначити та довести переваги отримуваного результату від наявних напрацювань. Зазначається практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, наводяться результати стислого аналізу аналогів і прототипів з посиланнями на відповідні коментарі, певні видання, досвід.*Практична цінність проєкту* – зазначається в чому саме полягає практична цінність результатів та їх конкурентоспроможність на ринку для вирішення проблем Червоноградського вугільного мікрорегіону.  |
| Що вже зроблено? | Описати, на якому етапі знаходиться проєкт, чи є зареєстровані патенти, авторські свідоцтва тощо? |
| Що потрібно? | Описати що може знадобитися для реалізації проєкту, надати інформацію про обладнання та матеріали, необхідні для впровадження бізнес-ідеї/ стартапу (опис, кількість, ціна) |
| Реєстрація підприємства | Інформацію про те, як планується ведення бізнесу та готовність до реєстрації підприємства протягом серпня 2024 року; |
| Контактні дані | ПІБ |
| Телефон |
| Електронна адреса |