Додаток 2

**Вимоги до опису проєкту бізнес-ідеї/ стартапу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділ** | **Вимоги до змісту розділу** |
| Опис проблеми,  на визначення  якої  спрямований  проєкт бізнес-ідеї/ стартапу | Чітко і стисло зазначається:  - актуальність бізнес-ідеї/ стартапу, короткий аналіз проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт;  - стислий аналіз можливих варіантів розв’язання проблеми;  - цільові групи проєкту (споживачі, отримувачі вигоди від реалізації проєкту);  - економічна, технологічна, екологічна та соціальна  ефективність проєкту.  При визначені показників ефективності проєкту  зазначаються певні вигоди із наданням відповідей (з їх  обґрунтуванням/ поясненням і використанням кількісних  та якісних показників або характеристик) на такі питання:  - чи виявиться реалізація проєкту економічно вигідною?  - чи виявиться реалізація проєкту поштовхом для  подальшого розвитку економіки району?  - які економічні вигоди забезпечить проєкт, у тому числі  економію енерговитрат та підвищення енергоефективності,  зменшення інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг,  функціонування об’єктів та реалізації їх споживчих  властивостей тощо?  - чи сприятиме проєкт впровадженню інноваційних  технологій, методик та практик, переходу на новий  технологічний уклад тощо?  Вказуються інші додаткові переваги проєкту. |
| Опис бізнес-ідеї/ стартапу | Розкрийте ідею проєкту, його сутність. |
| Конкурентні  переваги  бізнес-ідеї/ стартапу | *Інноваційність* проєкту – зазначається, що саме нового  створено або змінено автором проєкту та надається відповідь  в чому полягає їх інноваційність. Зазначається в чому  полягає оригінальність проєкту, з обґрунтуванням її,  наводяться результати аналізу наявного світового або  вітчизняного досвіду за цим напрямком.  *Практична новизна проєкту* – необхідно визначити та  довести переваги отримуваного результату від наявних  напрацювань. Зазначається практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, наводяться результати стислого аналізу аналогів і прототипів з посиланнями на відповідні коментарі, певні видання, досвід.  *Практична цінність проєкту* – зазначається в чому саме полягає практична цінність результатів та їх конкурентоспроможність на ринку для вирішення проблем Червоноградського вугільного мікрорегіону. |
| Що вже  зроблено? | Описати, на якому етапі знаходиться проєкт, чи є зареєстровані  патенти, авторські свідоцтва тощо? |
| Що потрібно? | Описати що може знадобитися для реалізації проєкту, надати інформацію про обладнання та матеріали, необхідні для впровадження бізнес-ідеї/ стартапу (опис, кількість, ціна) |
| Реєстрація підприємства | Інформацію про те, як планується ведення бізнесу та готовність до реєстрації підприємства протягом серпня 2024 року; |
| Контактні дані | ПІБ |
| Телефон |
| Електронна  адреса |