**ПОЛОЖЕННЯ**

**про проведення Конкурсу бізнес-ідей та стартапів**

**1.Загальні засади**

1.1. Положення про проведення Конкурсу бізнес-ідей та стартапів (далі - Положення) визначає порядок та терміни проведення Конкурсу бізнес-ідей та стартапів (далі – Конкурс), функції, права, обов’язки і відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

1.2. Конкурс бізнес-ідей та стартапів є одним із заходів в межах реалізації Проєкту «Мейкерство, інновації та підприємництво в Червоноградському вугільному мікрорегіоні».

1.3. Основні поняття, що використовуються в цьому Положенні:

*Претендент* – фізична особа, яка подала заявку на участь у Конкурсі.

*Учасник* – фізична особа, заявка якої на участь у Конкурсі прийнята Організатором.

*Організатор Конкурсу* – ГО «Тех Стартап Скул» (NGO «Tech StartUp School»).

*Експертна рада Конкурсу* (далі – Експертна рада) – група українських та іноземних експертів, а також представники органів місцевого самоврядування Червоноградського району, що здійснює професійну оцінку заявок Претендентів і визначає Учасників, яких рекомендує до участі у Фіналі Конкурсу (DemoDays).

*Міжнародне журі Конкурсу* – група осіб, до складу якої входять українські та іноземні науковці, експерти, інвестори та ментори, а також представники органів місцевого самоврядування Червоноградського району, яка здійснює заключну оцінку бізнес-ідей та стартапів, попередньо відібраних Експертною радою, і визначає переможців Конкурсу.

Форма проведення Конкурсу: змішана – очна присутність та синхронний on-line режим. Форма проведення конкурсу може бути змінена залежно від запровадження та здійснення заходів правового режиму воєнного стану в Україні.

Нагороди – консультаційна, менторська та матеріальна підтримка створення нових підприємств.

1.4. Мета і завдання Конкурсу відповідають меті і завданням Проєкту «Мейкерство, інновації та підприємництво в Червоноградському вугільному мікрорегіоні», а саме: створення сприятливого середовища для розвитку молодіжних підприємницьких ідей та перетворення їх в успішні бізнес-проєкти;

сприяння інноваціям, відновленню та розвитку Червоноградського вугільного мікрорегіону.

1.5. Заявки на участь у Конкурсі можуть подавати фізичні особи віком від 15 років.

1.6. Це Положення надається для ознайомлення всім зацікавленим особам, що претендують на участь у Конкурсі та відкрито публікується на сторінках Проєкту «Мейкерство, інновації та підприємництво в Червоноградському вугільному мікрорегіоні» у соціальних мережах і на веб-сайті Open Green Platform. Учасники мають право вимагати від Організатора роз’яснення змісту цього Положення.

1.7. Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Організатор.

1.8. Розгляд та відбір заявок Претендентів в порядку та згідно з вимогами, передбаченими цим Положенням, проводить Експертна рада. Порядок створення та функціонування Експертної ради наведено у Додатку 1.

1.9. Претенденти мають право:

* отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
* звертатись до Організатора за роз’ясненням змісту цього Положення;
* направляти власні заявки для реєстрації участі у Конкурсі в порядку, передбаченому цим Положенням;
* відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання Організатору офіційного повідомлення не менш ніж за 5 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
* брати участь у всіх заходах, організованих для Претендентів в рамках підготовки до Конкурсу.

1.10. Претенденти зобов’язані:

* перед поданням заявки на участь у Конкурсі попередньо ознайомитись з цим Положенням, вимогами до заявок та порядком проведення Конкурсу;
* своєчасно надати заявки згідно з вимогами цього Положення;
* дотримуватись вимог цього Положення.

1.11. Учасники мають право:

* отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
* звертатись до Організатора за роз’ясненням змісту цього Положення;
* брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках проведення Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

1.12.Учасники зобов’язані:

* дотримуватись вимог цього Положення;
* виступити з презентацією бізнес-ідеї/ стартапу (в офлайн чи онлайн-форматі) перед складом Міжнародного журі Конкурсу та потенційними інвесторами під час Фіналу Конкурсу (DemoDays).

1.13. Претенденти та Учасники несуть відповідальність:

* за достовірність інформації, наведеної у їх заявці і/чи презентації бізнес-ідеї/ стартапу;
* за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;
* за порушення ними прав інтелектуальної власності, у тому числі при підготовці матеріалів на Конкурс.

За вказані порушення Організатор може позбавити Учасника права на участь у Конкурсі.

Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі Організатор направляє Учаснику електронною поштою.

1.14. Фінансування Конкурсу:

Захід фінансується Федеральним міністерством економіки і захисту клімату Німеччини (BMWK) за підтримки Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH у межах проєкту «Справедлива трансформація вугільних регіонів та зелене відновлення енергетичного сектору України».

**2. Порядок проведення Конкурсу**

2.1. Конкурс має відкритий характер. До участі запрошуються фізичні особи від 15 років. При розгляді бізнес-ідей та стартапів перевага надається тим, що мають інноваційний характер.

2.2. До участі у Конкурсі приймаються проєкти бізнес-ідей та стартапів, які мають прикладне значення та можуть бути впроваджені у виробництво чи застосовані у господарській діяльності.

2.3. Конкурс проходить у три етапи:

Етап 1. Подання та прийом заявок на участь у Конкурсі (25 червня 2024 року – 14 липня 2024 року).

Етап 2. Розгляд заявок Експертною радою та відбір фіналістів для участі у Конкурсі (15 – 16 липня 2024 року).

Етап 3. Фінал Конкурсу – DemoDays (30 – 31 липня 2024 року).

2.4. Термін подання заявок.

Претенденти подають свої заявки на участь у Конкурсі шляхом заповнення відповідної аплікаційної форми на веб-сайті Open Green Platform за покликанням до 23:59 14 липня 2024 року включно.

Заявки, що надійшли пізніше зазначеного терміну, до розгляду та участі в Конкурсі прийматись не будуть.

2.5. Заявка, що подається на Конкурс повинна містити таку інформацію українською мовою відповідно до форми, наведеної у Додатку 2:

* контактні дані заявника та інформацію про нього;
* назву бізнес-ідеї/ стартапу;
* загальний опис бізнес-ідеї/ стартапу;
* рівень готовності продукту (технології);
* інформацію про інноваційні рішення бізнес-ідеї/ стартапу;
* інформацію про те, як планується ведення бізнесу та готовність до реєстрації підприємства протягом серпня 2024 року;
* інформацію про обладнання та матеріали, необхідні для впровадження бізнес-ідеї/ стартапу (опис, кількість, ціна);
* презентацію бізнес-ідеї/ стартапу.

2.6. За бажанням Претендента, до Заявки може бути додана додаткова інформація, що пояснює або ілюструє суть проєкту (бізнес-план, скріншоти, демоверсія розробленої програми, фото, відео тощо).

2.7. Заявки, які отримані до вказаного терміну та відповідають умовам проведення Конкурсу, Організатор передає на розгляд Експертній раді Конкурсу, яка здійснює попередній відбір заявок, поданих на Конкурс та визначає не менше 30 Учасників, рекомендованих до участі у фіналі Конкурсу (DemoDay) до 28 липня 2024 року. Експертна рада в першу чергу оцінює інноваційну складову заявки.

2.8. Організатор інформує Претендентів про розгляд поданих заявок на участь у Конкурсі електронною поштою, вказаною у заявці Претендента.

2.9. Подана Претендентом заявка не є гарантією виходу його проєкту у Фінал (DemoDays).

2.10. Проєкти бізнес-ідей та стартапів, що не потрапили у Фінал, не оцінюються і не рецензуються. Причина відмови не пояснюється.

2.11. Проєкти, що потрапили у Фінал, розміщуються на сайті Open Green Platform, для ознайомлення з ними членами Міжнародного журі Конкурсу та спілкування з фіналістами у режимі онлайн-чату.

2.12. В рамках підготовки до участі у Фіналі Конкурсу (DemoDays) в період з 17 липня 2024 року до 29 липня 2024 року учасники можуть, за необхідності, провести серію індивідуальних зустрічей із консультантами Центру трансферу технологій для доопрацювання презентацій (графік проведення консультацій буде погоджено з учасниками Організатором).

2.13. Залежно від запровадження та здійснення заходів правового режиму воєнного стану в Україні та можливостями Учасників, Організатор визначає формат представлення проєкту Учасником під час Фіналу Конкурсу (DemoDays):

* у форматі офлайн - виступу;
* у форматі онлайн - виступу, або відео- презентації.

2.14. Фінал Конкурсу – DemoDays проходитиме 30 – 31 липня 2024 року у місті Червоноград Львівської області.

2.15. Для проведення заключної оцінки проєктів бізнес-ідей та стартапів, попередньо відібраних Експертною радою, та визначення 12 переможців Конкурсу Організатор затверджує склад Міжнародного журі Конкурсу (далі - Журі).

2.16. За 7 днів до початку фіналу Конкурсу члени Журі отримують доступ до платформи онлайн-оцінювання на веб-сайті Open Green Platform, де можуть ознайомитися з матеріалами проєктів.

2.17. Процедура оцінювання проєктів передбачає заповнення онлайн анкети оцінювання членами Журі під час проведення Фіналу Конкурсу (DemoDays). Переможці обираються за результатами підрахунку балів, отриманих від членів Журі. Критерії оцінювання, наведені у Додатку 3.

2.18. За результатами проведення фіналу Конкурсу Журі визначає 12 переможців.

Будь-який проєкт бізнес-ідеї/ стартапу, незалежно від рішення Журі, може бути відібраний одним або декількома венчурними, інвестиційними фондами або іншими юридичними чи фізичними особами для підписання документів, що засвідчують наміри щодо подальшої співпраці.

2.19. Організатор не несе відповідальність за зміст домовленостей між Учасниками та потенційними інвесторами, які виникли за результатами участі у Конкурсі, та подальші кроки щодо співпраці Учасників та потенційних інвесторів, так само, як і за результати такої співпраці.

**3. Використання інформації про Учасників в рекламних цілях**

3.1. Організатор залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проєктів, що беруть участь в Конкурсі (згідно з даними, зазначеними в заявці), а також презентації Учасників та відгуки Учасників.

3.2. Учасник погоджується давати рекламні інтерв’ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Організатора, щодо цього Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організатору Конкурсу.

3.3. В період проведення Фіналу Конкурсу (DemoDays) буде проводитися фото- та відео зйомка заходу. Організатори залишають за собою право використовувати фото- і відео матеріали на власний розсуд.

Шляхом подачі заявки на участь в Конкурсі Учасник засвідчує, що ознайомився з цим Положенням, погоджується з його умовами та зобов’язуються їх виконувати.

У разі порушення умов Положення Учасником, Організатор має право у будь-який момент відмовити Учаснику в участі у Конкурсі та припинити співпрацю з таким Учасником.